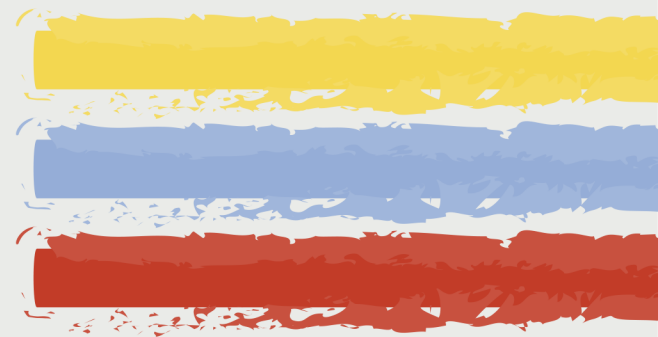


# CUIDE PORTE

EL JUEGO ESTÁ SEGURO EN CATAMARCA



**ENIA**



**UBA, FADU.**  
Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Arquitectura  
Diseño y Urbanismo



Presidencia de la Nación



# TERRITORIO: CATAMARCA



(Departamentos de Belén, Valle Viejo y S. F. Del Valle de Catamarca)



## ► **Economía diversa**

Minería, industria, comercio, **turismo**, ganadería y agricultura.

## ► **Idioma: Español**

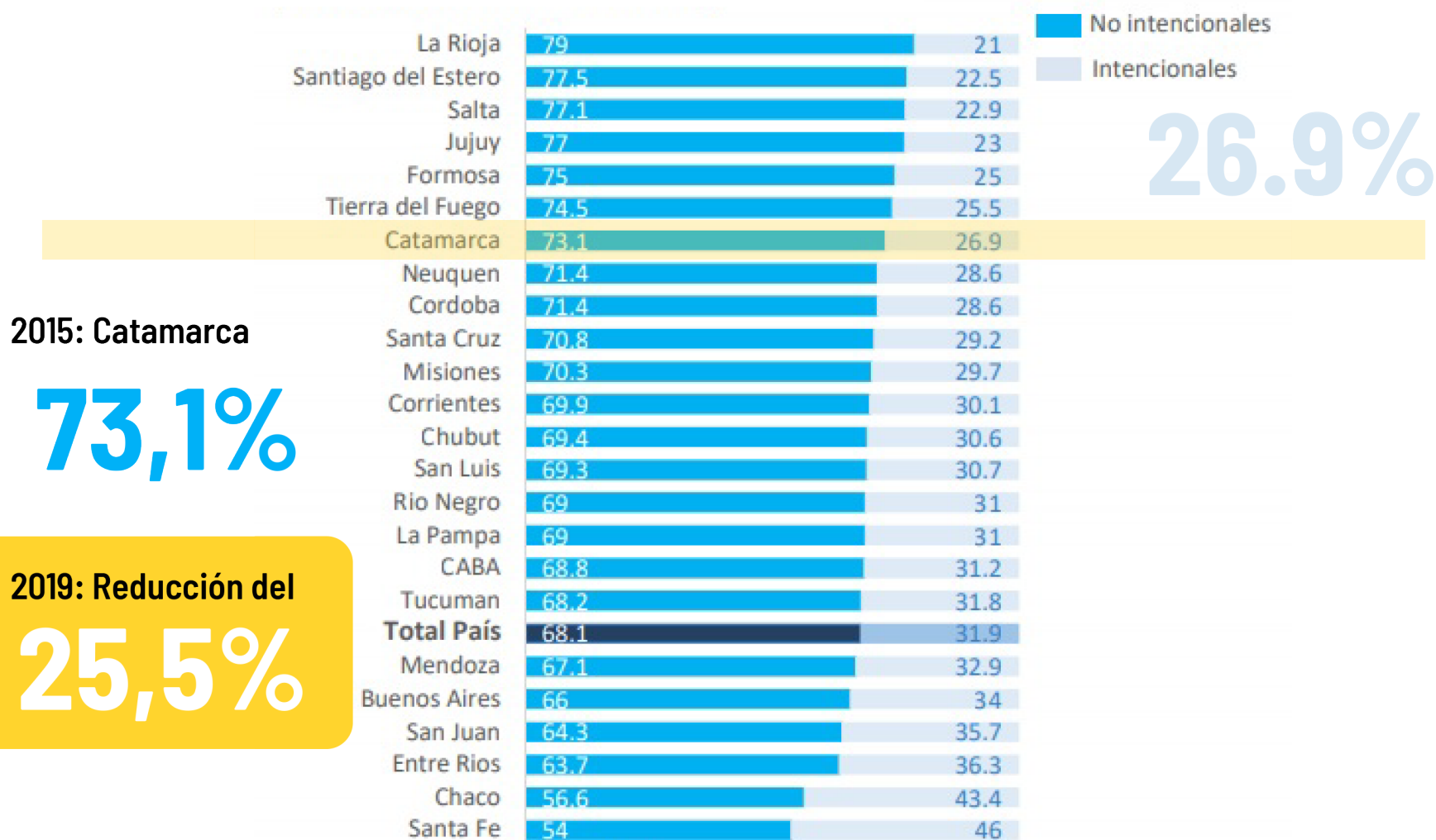
Quechua y Romaní en algunas regiones.  
Poca presencia de pueblos originarios.  
Mayormente mestizos.

## ► **Densidad poblacional baja**

Quinta provincia menos poblada del país  
(368.000 habitantes según censo año 2010)

# EMBARAZOS NO INTENCIONALES E INTENCIONALES

\*DE MENORES DE 20 AÑOS



Fuente: SIP 2015

# HUMANISTA

- ▶ Religión, **valores nacionalistas y orgullo turístico** de la provincia. Cuando se trata de turismo pueden ceder ante rituales de antepasados que dan dinero. También está la Virgen del valle de Catamarca.
- ▶ **Festividades y eventos.** Valores que se presumen: Cultura, fe, hospitalidad, tranquilidad, artesanías, riqueza histórica, lo ancestral.
- ▶ Familias tipo o madres solteras en capital mientras que en zonas rurales hay hasta niñas de 13 viviendo en pareja. Relaciones entre parientes. **La sexualidad se vive en secreto** en ambos casos. No se habla así exista la ESI.
- ▶ La vida nocturna en boliches es escasa. El **entretenimiento** pasa más por los **festivales barriales, las actividades al aire libre y el deporte.**
- ▶ Provincia marcada por caso María Soledad. **Poca tolerancia con la policía.**

# DIALOGÉTICO

- ▶ **No hay información** sobre comisarías de la mujer.
- ▶ Escuela Quintana de capital, realiza **eventos pro vida** y educa con Agustín Laje.
- ▶ Gobierno con **intenciones de transparencia en sus medios.**
- ▶ Listado de **turnos no muestran ginecología** sino obstetricia en sus centros de salud. 22-10 Primer Ateneo "Riesgos del embarazo adolescente" (no se habla de prevención).
- ▶ Unidad mediática de mujeres **policía con "perspectiva de género".**

NO VISIBLE

VISIBLE

# ESTRUCTURALISTA (PODER)

- ▶ Salud
- ▶ **Iglesia franciscana**
- ▶ Educación
- ▶ Policía
- ▶ **Familia**
- ▶ Política
- ▶ **Turismo**
- ▶ Medios

## PARADIGMAS

SUBJETIVO

OBJETIVO

# FUNCIONALISTA

- ▶ Entre las provincias con **bajo índice de analfabetismo.** En las zonas rurales lxs niñxs suelen vivir a más de 10 km de distancia de las escuelas, pero la mayor población de concentra en la capital. La ESI se aplica desde 2018. 5ta provincia menos poblada.
- ▶ La **gobernadora Lucía Corpacci** es también médica cirujana e infectóloga. Primera mujer de la provincia en llegar al puesto mediante el **voto popular.** Creación de empresa minera estatal.
- ▶ Diarios principales **El Ancasti y El Esquiú.** Grupo de comunicadoras feministas **Las Eulalias.**
- ▶ La **iglesia franciscana atraviesa todos los ejes de poder** y es impune.
- ▶ Minería, industria, comercio, turismo, ganadería y agricultura

# VALORES SOCIALES DESTACADOS

## TURISMO + FAMILIA + SALUD

► **Festividades y eventos.** Valores que se presumen: Cultura, fe, hospitalidad, tranquilidad, artesanías, riqueza histórica, lo ancestral.

► Familiares de madres solteras en capital mientras que en zonas rurales hay hogares de 17 viviendo en pareja. Relaciones entre parientes.  
**1** La **sexualidad se vive en secreto.**  
 La sexualidad se vive en secreto en ambos casos.  
 No se habla así exista la ESI.

► La vida nocturna en boliches es escasa. El **entretenimiento** pasa más por los **festivales barriales, las actividades al aire libre y el deporte.**

► Provino de una familia tradicionalista.  
**2** Valores nacionalistas y **orgullo turístico:** cultura, fe, hospitalidad.  
 Poca tolerancia con la policía.

SUBJETIVO ——— PARADIGMAS ——— OBJETIVO  
**3** Actividades de entretenimiento al aire libre: **festivales barriales + deporte en equipo.**

► No hay información.  
**4** Gobierno con intenciones de **transparencia en sus medios.**  
 Provincias con **bajo índice de analfabetismo.**

► Escuela Quintana de capital, realiza **eventos pro vida** y educa con Agustín Laje.

► Gobierno tradicionalista.  
**5** Iglesia franciscana atraviesa todos los ejes de poder.  
 La **gobernadora Lucía Corpacci** es también médica cirujana e infectóloga.  
 Primera mujer de la provincia en llegar al puesto mediante el **voto popular.**  
 Creación de empresa minera estatal.

► Listado de **turnos no muestran ginecología** sino obstetricia en sus centros de salud. 22-10 Primer Ateneo "Riesgos del embarazo adolescente" (no se habla de prevención).

**6** Diarios principales el ancasti y el esquiú.  
 Unidad mediática de mujeres **policía con "perspectiva de género".**

► **Iglesia franciscana**

► Política

► Educación

► **Turismo**

► Policía

► Medios

► Provincias con **bajo índice de analfabetismo.**  
 En las zonas rurales lxs niñxs suelen vivir a más de 10 km de distancia de las escuelas, pero la mayor población de concentra en la capital.  
 La ESI se aplica desde 2018. 5ta provincia menos poblada.

► La **gobernadora Lucía Corpacci** es también médica cirujana e infectóloga.  
 Primera mujer de la provincia en llegar al puesto mediante el **voto popular.**  
 Creación de empresa minera estatal.

► Diarios principales **El Ancasti y El Esquiú.**

► Grupo de comunicadoras feministas **Las Eulalias.**

► La **iglesia franciscana atraviesa todos los ejes de poder** y es impune.

► Minería, industria, comercio, turismo, ganadería y agricultura

# "CON NUESTROS HIJOS NO TE METAS"



REUNIÓN EN EL OBISPADO

## Educación sexual: polémica por una marcha de iglesias evangélicas de Catamarca

La movilización se realizará bajo el lema "con nuestros hijos no te metas".  
Invitación a la Iglesia Católica. La diputada Adriana Díaz salió al cruce de la convocatoria.

# GRAN CONVOCATORIA DE FESTIVALES



TURISMO

## Más de medio millón de personas visitaron el Poncho 2018

Según un informe de la Secretaría de Turismo de la provincia.





# VALOR DEPORTIVO Y ORGULLO DE PROVINCIA

EL ESQUIÚ.com

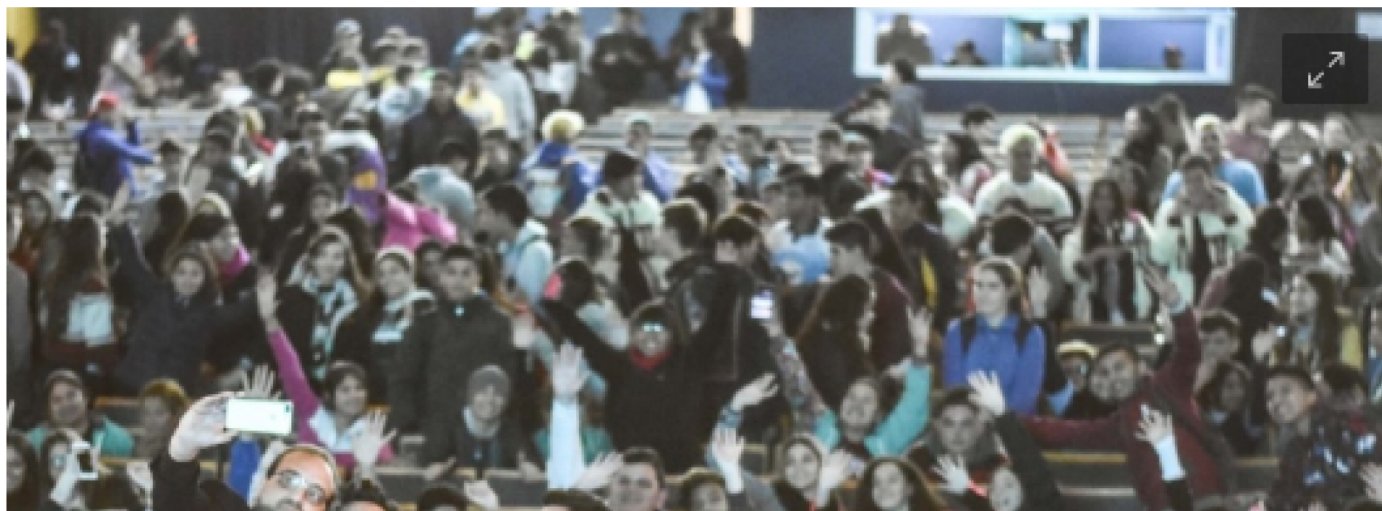
DEPORTES



Hinchas de Boca aparecieron con  
curetes de Galati en La Bombonera



## Juegos de la Juventud, presentados



EL ESQUIÚ.com

SOCIEDAD



Docentes deben acreditar nueva  
situación de revista



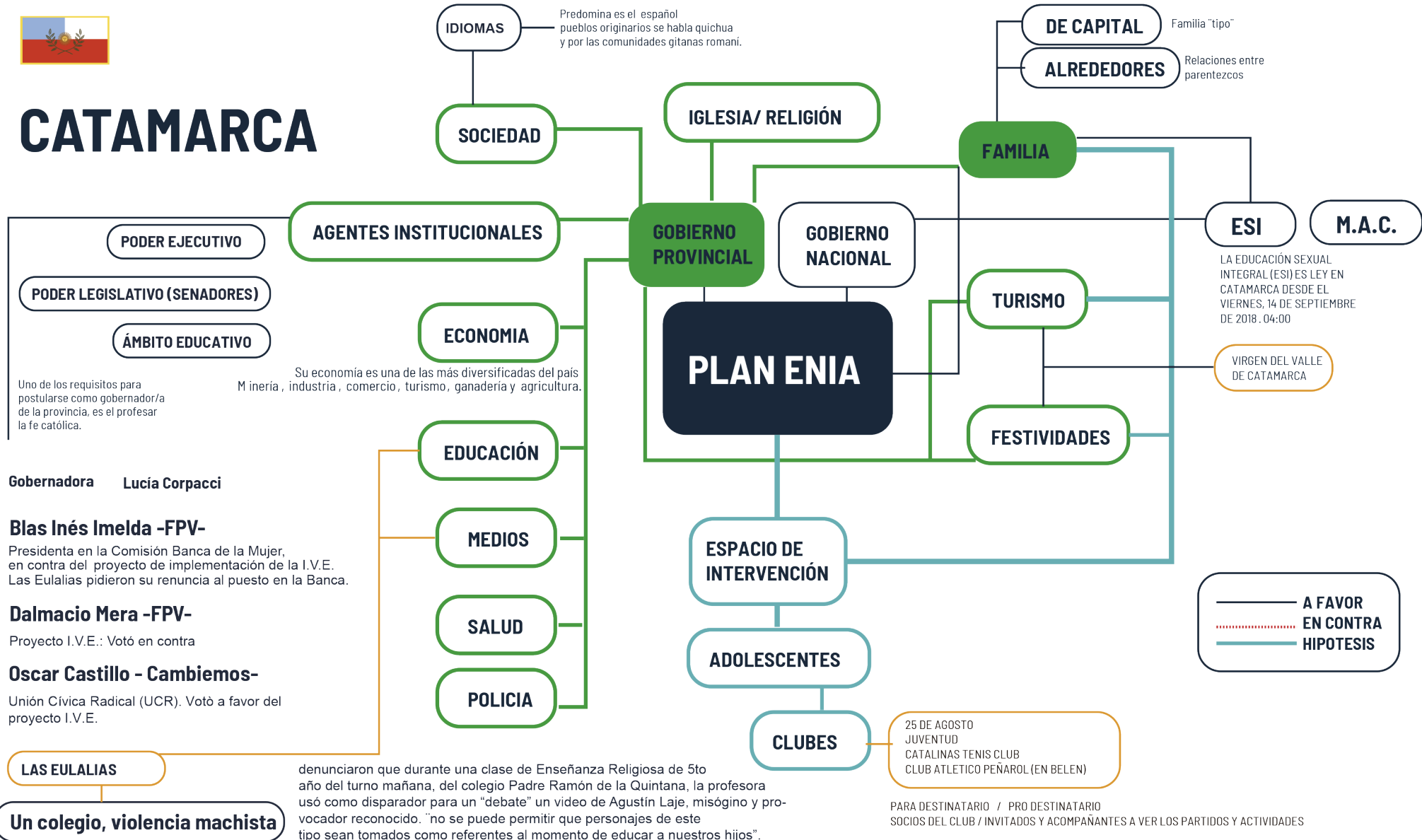
Crecieron los ríos provinc  
por la intensa lluvia

CARA A CARA

## JUEGO LIMPIO: LA DISTINCION QUE HONRA A CATAMARCA



# ANALISIS DE PARADIGMAS

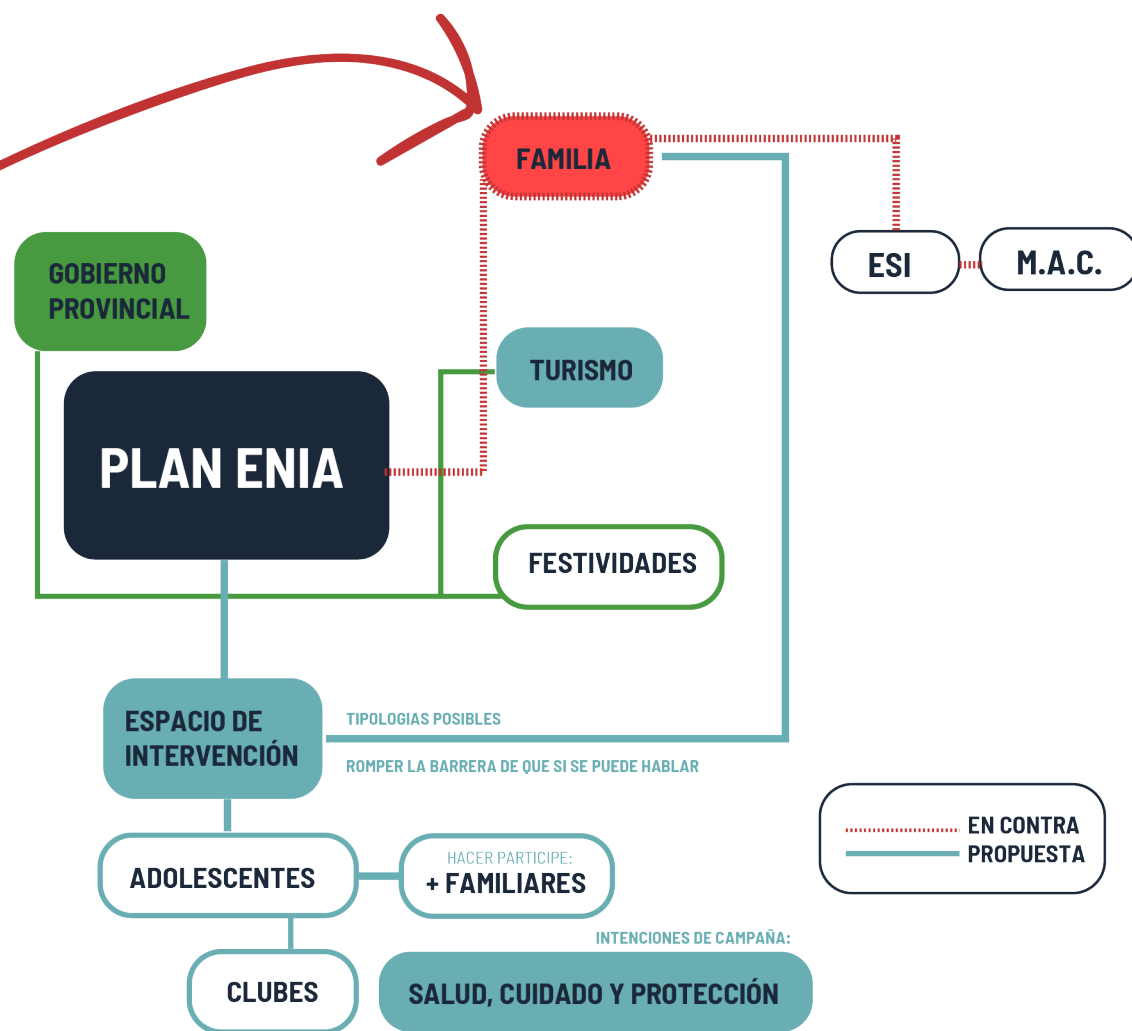




# ANALISIS DE PARADIGMAS

¿DÓNDE SE  
INTERRUMPE  
LA LLEGADA DE  
INFORMACIÓN?

¿CUÁLES PODRÍAN  
SER LOS MEDIOS DE  
ACCIÓN POSIBLES?



# NOS PREGUNTAMOS: ¿DÓNDE INVOLUCRAR ENIA?

## TURISMO

¿Qué puede aprovecharse de esta punta económica de la provincia?

¿Hasta dónde estaría dispuesta la tolerancia de la iglesia?

**¿Qué actividades podrían vincularse con la educación sexual de manera que no descoloque demasiado?**

## FAMILIA

**¿Cómo convencerle de que hay que empezar a hablar de sexo?**

¿Cuál es el nivel de participación promedio en la crianza de lxs niñxs y adolescentes?

¿Qué es lo que lleva al rechazo de la ESI? ¿el pudor, la religión o un tema de autoridad?

## SALUD

¿A qué rama de la medicina dan prioridad?

**¿Conviene intervenir farmacias o centros de salud?**

**¿Qué pasa con el deporte?**

# FORTALEZAS

- ▶ La **ESI** está **presente**
- ▶ **Tasa baja de analfabetismo**
- ▶ Fuertes figuras femeninas (Eulalia Ares, Lucía Corpacci) **Feminismo con presencia mediática.**

# OPORTUNIDADES

- ▶ Provincia marcada en su memoria por el recuerdo del **caso María Soledad.**
- ▶ Gobierno con discurso sobre **transparencia y acento en el plano social.**
- ▶ **Festivales barriales** con gran convocatoria
- ▶ **Turismo potente**
- ▶ **Juventud ligada al deporte** y al aire libre

# DEBILIDADES

- ▶ **Iglesia franciscana** interviniendo todos los ejes del poder. Muchos casos de acoso impunes.
- ▶ Casi **nula participación masculina en el cuidado.** Casi **no se puede hablar de sexo en la casa.**
- ▶ Una de las **escuelas** más céntricas es **"pro-vida"**
- ▶ El entorno ginecológico está por debajo del obstétrico. **Se habla muy poco de la prevención incluso en las campañas.**

# AMENAZAS

- ▶ Denuncias e **intervención de padres** por la temática sexual.
- ▶ **Repudio de la iglesia.**
- ▶ Que el **gobierno considere la intervención** como un riesgo para sus vinculaciones con los otros 2 ejes de poder mencionados y para con el turismo (Virgen del Valle).



# FORTALEZAS

▶ Tasa baja de analfabetismo

▶ Fuertes figuras femeninas (Eulalia Ares, Lucía Corpacci) **Feminismo con presencia mediática.**

▶ **LA ESI ESTÁ PRESENTE**

▶ Gobierno con discurso sobre **transparencia y acento en el plano social.**

▶ **Festivales barriales** con gran convocatoria

▶ **Turismo potente**

▶ **Juventud ligada al deporte** y al aire libre

## DEBILIDADES

▶ **TASA BAJA DE ANALFABETISMO: OPORTUNIDAD DE LECTURA**

▶ **Iglesia franciscana** interviniendo todos los ejes del poder. Muchos casos de acoso impunes.

▶ Casi **nula participación masculina en el cuidado.** Casi **no se puede hablar de sexo en la casa.**

▶ Una de las **escuelas** más céntricas es **“pro-vida”**

▶ El entorno ginecológico está por debajo del obstétrico. **Se habla muy poco de la prevención incluso en las campañas.**

## AMENAZAS

▶ Denuncias e **intervención de padres** por la temática sexual.

▶ **Repudio de la iglesia.**

▶ Que el **gobierno considere la intervención** como un riesgo para sus vinculaciones con los otros 2 ejes de poder mencionados y para con el turismo (Virgen del Valle).



# OPORTUNIDADES

▶ Tasa baja de analfabetismo

▶ Fuertes figuras femeninas (Eulalia Ares, Lucía Corpacci) **Feminismo con presencia mediática.**

▶ Gobierno con discurso sobre **transparencia y acento en el plano social.**

▶ **Festivales barriales** con gran convocatoria

▶ **Turismo potente**

▶ **FESTIVALES BARRIALES CON GRAN CONVOCATORIA** **deporte y al aire libre**

▶ **TURISMO POTENTE**

## AMENAZAS

▶ **JUVENTUD LIGADA AL DEPORTE Y AL AIRE LIBRE**

▶ **Iglesia franciscana** interviniendo todos los ejes del poder. Muchos casos de acoso impunes.

▶ Casi **nula participación masculina en el cuidado.** Casi **no se puede hablar de sexo en la casa.**

▶ Una de las **escuelas** más céntricas es **"pro-vida"**

▶ El entorno ginecológico está por debajo del obstétrico. **Se habla muy poco de la prevención incluso en las campañas.**

▶ Denuncias e **intervención de padres** por la temática sexual.

▶ **Repudio de la iglesia.**

▶ Que el **gobierno considere la intervención** como un riesgo para sus vinculaciones con los otros 2 ejes de poder mencionados y para con el turismo (Virgen del Valle).



# DEBILIDADES

▶ Tasa baja de analfabetismo

▶ Fuertes figuras femeninas (Eulalia Ares, Lucía Corpacci) **Feminismo con presencia mediática.**

▶ Gobierno con discurso sobre **transparencia y acento en el plano social.**

▶ **Festivales barriales** con gran convocatoria

▶ **Turismo potente**

▶ **IGLESIA FRANCISCANA** INTERVINIENDO TODOS LOS EJES DEL PODER.

## DEBILIDADES

▶ **CASI NO SE PUEDE HABLAR DE SEXO EN LA CASA.**

## AMENAZAS

▶ **Iglesia franciscana** interviniendo todos los ejes del poder. Muchos casos de acoso impunes.

▶ Casi **nula participación masculina en el cuidado.** Casi **no se puede hablar de sexo en la casa.**

▶ Una de las **escuelas** más céntricas es **“pro-vida”**

▶ El entorno ginecológico está por debajo del obstétrico. **Se habla muy poco de la prevención incluso en las campañas.**

▶ Denuncias e **intervención de padres** por la temática sexual.

▶ **Repudio de la iglesia.**

▶ Que el **gobierno considere la intervención** como un riesgo para sus vinculaciones con los otros 2 ejes de poder mencionados y para con el turismo (Virgen del Valle).



# AMENAZAS

▶ Tasa baja de analfabetismo

▶ Fuertes figuras femeninas (Eulalia Ares, Lucía Corpacci) **Feminismo con presencia mediática.**

## ▶ INTERVENCIÓN DE PADRES

▶ Gobierno con discurso sobre **transparencia y acento en el plano social.**

▶ **Festivales barriales** con gran convocatoria

▶ **Turismo potente**

▶ **Juventud ligada al deporte** y al aire libre

## DEBILIDADES ▶ REPUDIO DE LA IGLESIA.

▶ **Iglesia franciscana** interviniendo todos los ejes del poder. Muchos casos de acoso impunes.

▶ Casi **nula participación masculina en el cuidado.** Casi **no se puede hablar de sexo en la casa.**

▶ Una de las **escuelas** más céntricas es **"pro-vida"**

▶ El entorno ginecológico está por debajo del obstétrico. **Se habla muy poco de la prevención incluso en las campañas.**

## AMENAZAS

▶ Denuncias e **intervención de padres** por la temática sexual.

▶ **Repudio de la iglesia.**

▶ Que el **gobierno considere la intervención** como un riesgo para sus vinculaciones con los otros 2 ejes de poder mencionados y para con el turismo (Virgen del Valle).



# NUESTRA PROPUESTA



Proponemos introducir el PLAN ENIA en Catamarca a través del marco **festivo, deportivo en conjunto con actividades al aire libre**.

Aprovechar los valores y contención de la familia, la salud, el orgullo provincial y la comunidad, para de esta manera **elaborar un festival** que introduzca al preservativo como un primer acercamiento al cuidado sexual (palabra clave: protección).

Buscaremos fortalecer la participación de los varones y comenzando a **bajar la barrera del "no se puede hablar de sexo"**.



# USUARIOS

OBJETIVOS

PÚBLICO

PLAZO CORTO  
2 AÑOS

PLAZO MEDIO  
5 AÑOS

PLAZO LARGO  
10 AÑOS

A

## GRUPO FESTIVO

Grupos familiares y amigxs que asisten a los festivales barriales, desfiles y peñas en las plazas

### Efemérides familiares

Aprovechando fechas como el día del niño, de la familia, del estudiante, etc, pueden utilizarse el discurso del **amor familiar, contención** y lo valioso de la comunidad.

### Acciones concretas

**Festival** musical con **peña**.  
**Actividades deportivas**.  
Actividades recreativas al **aire libre**.

B

## GRUPO DEPORTIVO

Jóvenes deportistas miembros de clubes y sus familias

### Planificación y M.A.C

ENIA se acercará desde el discurso de la salud para lxs deportistas y desde la **planificación familiar** para las familias. Introducir M.A.C. como método para **prevenir "accidentes"**.

### Acciones concretas

Dentro del festival en sí, la temática será abordada desde el **apartado deportivo**.

C

### Salud

El **discurso** de la **sexualidad vinculada a la salud** (simil campañas de cáncer de mama)

### Acciones concretas

Intervenciones en **farmacias y tiendas de ropa deportiva** (tanto cap. como fuera), donde el forro se presente junto a rodilleras, coderas como **protecciones corporales y bucales**  
En las farmacias, tocar el tema del embarazo **adolescente y sus consecuencias en el rendimiento físico y los huesos**.

D

## GRUPO TURÍSTICO

Agencias de turismo

### Catamarca cuida

Incluir el festival dentro de las actividades disponibles en los **canales oficiales de turismo**, lograría una **sincronía con las actividades que realizan lxs habitantes** de la provincia.

### Catamarca y sus habitantes

Catamarca puede propulsar su imagen al demostrar que mantiene a sus habitantes de zonas rurales y sobrevivientes originarios **actualizados en términos de salud**.

### PASAJE A PLAZO MEDIO

### Participación de los clubes + competencia

Aprovechar **clubes deportivos** que ya tienen experiencia participando en festivales y organizando sus propios eventos. Los mismos pueden publicar sus actividades y al extenderse la idea a varios clubes también **se ampliaría la zona geográfica participativa**.

### Crecimiento

Con el crecimiento de la **campana** y el **evento deportivo** a lo largo de los años, de lograrse vincular con el **turismo**, el resultado podría ser una **mayor inversión tanto para el plan enia como para los mismos clubes y para la actividad turística de la provincia**.

De esa forma, lxs jóvenes encontrarían beneficios de acceso y mayor contención.

### PASAJE A PLAZO LARGO

### Ampliando

Repetición del evento en varios formatos y zonas, más las **intervenciones pertinentes en locales de ropa y farmacias para llegar a las familias**, podría formarse una comunidad. Actividades como juntas de firmas o contactos con algunos medios, formular algún **proyecto** para que el evento forme parte del **ámbito turístico**.

### Contactos necesarios:

Medios de com., funcionarixs municipales

### Orgullo de provincia

Puede aprovecharse el discurso del atractivo turístico en **Catamarca y su orgullo de provincia**. Puede averiguarse por sus figuras más importantes y tomar contacto para usar su rostro (predicar con el ejemplo).

### Acciones concretas

Spots publicitarios. Web.

# USUARIOS

OBJETIVOS PÚBLICO	PLAZO CORTO 2 AÑOS	PLAZO MEDIO 5 AÑOS	PLAZO LARGO 10 AÑOS
	A	B	C
GRUPO FESTIVO Grupos familiares y amigxs que asisten a los festivales barriales, desfiles y peñas en las plazas	<b>Acciones concretas</b> Festival musical con <b>peña</b> . Actividades deportivas. Actividades al <b>aire libre</b> .	<b>Participación y competencia</b> Aprovechar los <b>valores deportivos</b> que ya tienen en festivales y actividades ampliando el público.	<b>Crecimiento</b> Con el crecimiento de la <b>campaña</b> y el <b>evento deportivo</b> a lo largo de los años, de lograrse vincular con el <b>turismo</b> , el resultado podría ser una <b>mayor inversión tanto para el plan enia como para los mismos clubes y para la actividad turístca de la provincia</b> . De esa forma, lxs jóvenes encontrarían beneficios de acceso y mayor contención.
GRUPO DEPORTIVO Jóvenes deportistas miembros de clubes y sus familias	<b>Acciones concretas</b> Dentro del festival en sí, la temática será abordada desde el <b>apartado deportivo</b> .	<b>Salud</b> El <b>discurso de la sexualidad vinculada a la salud</b> <b>vinculada a la salud</b> <b>Acciones concretas</b> Intervenciones en <b>farmacias y tiendas de ropa deportiva</b> .	<b>PASAJE A PLAZO LARGO</b> <b>Ampliando</b> Repetición del evento en varios formatos y zonas, más las <b>intervenciones pertinentes en locales de ropa y farmacias para llegar a las familias</b> , podría formarse una comunidad. Actividades como juntas de firmas o contactos con algunos medios, formular algún <b>proyecto</b> para que el evento forme parte del <b>ámbito turístico</b> . <b>Contactos necesarios:</b> Medios de com., funcionarixs municipales
GRUPO TURÍSTICO Agencias de turismo	<b>Catamarca cuida</b> Incluir el festival dentro de las actividades disponibles en los <b>canales oficiales de turismo</b> , lograría una <b>sincronía con las actividades que realizan lxs habitantes de la provincia</b> .	<b>Salud</b> El <b>discurso de la sexualidad vinculada a la salud</b> <b>vinculada a la salud</b> <b>Acciones concretas</b> Intervenciones en <b>farmacias y tiendas de ropa deportiva</b> .	<b>D</b> <b>Orgullo de provincia</b> <b>Catamarca, orgullo de provincia.</b> <b>Acciones concretas</b> Spots publicitarios. Web.

# **SALUD, CUIDADO Y PROTECCIÓN**

PROPUESTA **A** “PARA SER FELIZ, LO IMPORTANTE ES LA FAMILIA”

PROPUESTA **B** “PARA LA FAMILIA, ES IMPORTANTE LA SALUD”

PROPUESTA **C** “LA SALUD SEXUAL ES TAMBIÉN SALUD”

PROPUESTA **D** “CATAMARCA ES SALUD Y ES FAMILIA”



# PROPUESTA PEÑA

## USUARIO: GRUPO FESTIVO

Grupos familiares y tutores del grupo joven.  
Asisten a desfiles y peñas en plazas.

## ACCIÓN: FESTIVAL PEÑA Y DEPORTE

- Discurso del **amor familiar, el apoyo y la comunidad.**
- Instancia de "entrada". En este apartado no hablamos de forros pero sí de **planificación familiar.**
- El evento se realizaría alrededor de **2 veces por año,** en efemérides como el día de la familia o del niño.

## POSIBLES INTÉRPRETES MUSICALES RECONOCIDOS



LA TRIADA



CARAFEA



CUERDAS MÁGICAS

## AFICHE PEÑA

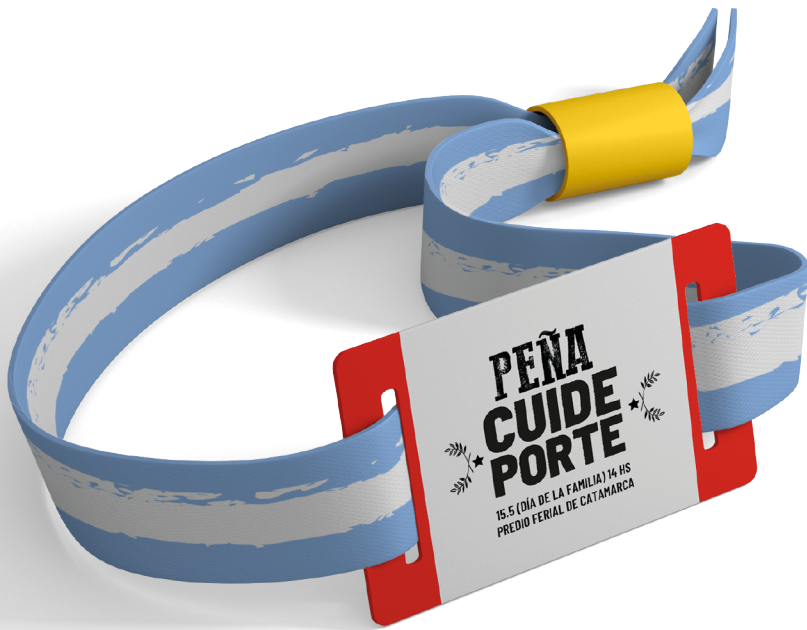


Afiche del evento.



A

## PROPUESTA DE DISEÑO: APARTADO FESTIVAL PEÑA



Pulsera de ingreso



Gorra



## PROPUESTA DE DISEÑO: APARTADO FESTIVAL PEÑA



Taza

Bolsa de papel

Condimentero

Escabeches

Tabla madera

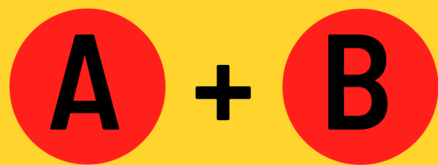




## PROPUESTA DE DISEÑO: APARTADO FESTIVAL PEÑA



Mermeladas



# PROPUESTA: FESTIVAL PEÑA + VALOR DEPORTIVO

## EXPANSIÓN DEL FESTIVAL



Referencias:

- 1-Valle Viejo
- 2-Capital (S.F. Del Valle de Catamarca)
- 3- Fray Mamerto Esquiú
- 4- Padín

## PRIMER MOMENTO DE EXPANSIÓN Capital hacia Belén y Valle Viejo (ENIA)

► Posibles lugares de inicio en Capital:



Predio Ferial Catamarca



Paseo Gral Navarro



Club Juventud



Plaza 25 de Mayo

## SEGUNDO MOMENTO DE EXPANSIÓN

### Invitación a las periferias

► Formas de expansión

- El festival se va repitiendo en distintas zonas de la provincia.
- En el mismo festival se darán competencias entre clubes de distintos departamentos.
- Servicio de Combis.



**A + B**

**PROPUESTA: FESTIVAL PEÑA + VALOR DEPORTIVO**

## PIEZAS (MARKETING + EXPANSIÓN)



Servicio de combis del festival

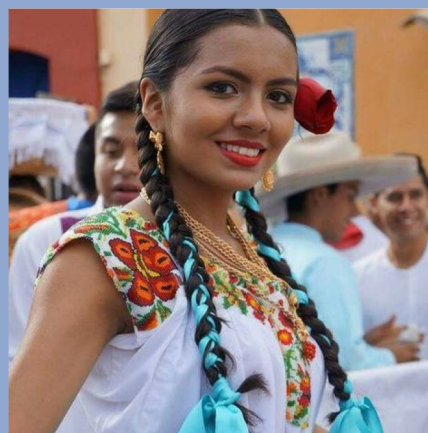
**A + B**

PROPUESTA: FESTIVAL PEÑA + VALOR DEPORTIVO

Llévate  
tu foto  
del día!



**CUIDE  
PORTE**



**CUIDE  
PORTE**



**CUIDE  
PORTE**



**CUIDE  
PORTE**



**CUIDE  
PORTE**



**CUIDE  
PORTE**

Fotografías



**A + B**

# PROPUESTA: FESTIVAL PEÑA + VALOR DEPORTIVO

**SORTEO!**

SORTEAREMOS EN VIVO LA  
GUITARRA AUTOGRAFIADA  
DE CARAFEA!



Banner promocional PEÑA + sorteo Guitarra



# PROPUESTA: FESTIVAL PEÑA + VALOR DEPORTIVO

## PIEZAS (MARKETING + EXPANSIÓN)



Facebook



Arco de entrada



# PROPUESTA: FESTIVAL, VALOR DEPORTIVO

## USUARIO: GRUPO DEPORTIVO

Jóvenes deportistas miembrxs y no miembrxs de clubes.

### POSIBLES CLUBES PARTICIPANTES

CLUB	DEPARTAMENTO	VÍNC. IMPORTANTE
 Club Juventud	S. F. Del Valle de Catamarca	 Educación No Formal +Turismo +Educación +Participación
 Catalinas Tenis Club		 Farmacias Minerva +Salud +Sponsor
 Club Peñarol	Belén	 Peñas en el lugar +Turismo +Locación
 Club Deportivo Social Rojas	Valle Viejo	 Torneos del Gobierno +Turismo +Sponsor

## ACCIÓN: TORNEOS EN EL FESTIVAL

- ENIA se acercará desde el discurso de la **salud para lxs deportistas**.
- Valores de **orgullo nacional** y **competencia**.
- Introducir **M.A.C.** como método para prevenir **"accidentes"**.
- Puestos de **asistencia** y **chequeos médicos**.
- Competencias** de tenis, fútbol y básquet (**fem.y masc.**)
- juegos extra** (carreras de embolsados, torneos de truco)



Forros de regalo



Pins de regalo





## PROPUESTA: FESTIVAL, VALOR DEPORTIVO



Remeras participantes deportistas



## PROPUESTA: FESTIVAL, VALOR DEPORTIVO



Banderas de los torneos



Medallas



Buzo participantes deportistas



## PROPUESTA: FESTIVAL, VALOR DEPORTIVO



Agua





# PROPUESTA: "LA SALUD SEXUAL ES TAMBIÉN SALUD"

USUARIO:  
GRUPO DEPORTIVO



\*A ESTAS PIEZAS SE SUMAN LOS DISPOSITIVOS ALCANSEX Y SEXÁGONO PARA CONSULTORIOS, FARMACIAS Y LOCALES DE INDUMENTARIA DEPORTIVA.

Dispenser  
para consultorio



# PROPUESTA: "LA SALUD SEXUAL ES TAMBIÉN SALUD"

## ACCIÓN: INSTALACIÓN

-La sexualidad abordada desde la **salud**. Vincular el **forro con los métodos de protección deportiva** (Rodilleras, coderas, etc).

-Introducción de dispensers de forros en **farmacias, centros de salud y locales de ropa deportiva**.



Dispenser para farmacias



Dispenser para local de ropa deportiva





# PROPUESTA: SALUD + TURISMO + EXPANSIÓN



Descuentos en local de ropa deportiva



Descuentos en farmacias





# PROPUESTA: TURISMO + EXPANSIÓN CATAMARCA





# PROPUESTA: TURISMO + EXPANSIÓN CATAMARCA

## USUARIO: GRUPO TURÍSTICO

Ministerio de turismo de Catamarca y empresas de viajes afines.

## ACCIÓN: PUBLICIDAD

-Actividades como **junta de firmas** o contacto con algunos **medios** en particular para empezar a trabajar el **ámbito turístico**.

-**Citas de figuras** reconocidas en el ámbito del deporte, de la salud, de la peña e incluso del mismo feminismo (Eulalias) pueden ser de gran ayuda como **líderes de opinión**.

-Con CUIDEPORTE, puede llegarse a **habitantes rurales** y originarios de una manera más humana y cálida, con los valores que se promulgan en el turismo.

-Hay que aprovechar el **atractivo turístico** y el **orgullo de provincia**.

Página web







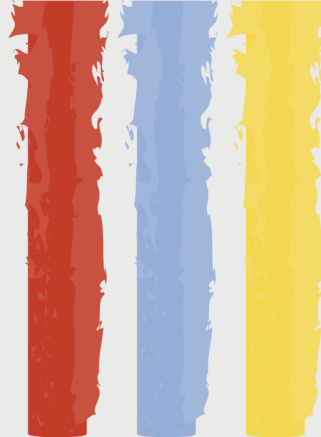
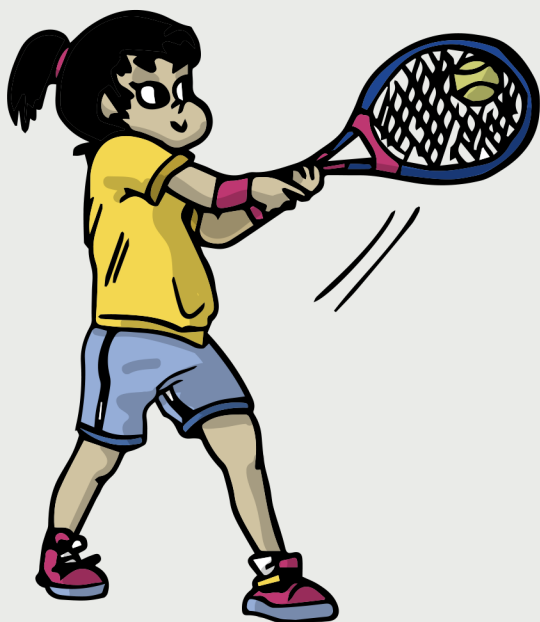
# PROPUESTA: TURISMO + EXPANSIÓN CATAMARCA



# ¿COMO, DÓNDE Y CUÁNDO SE INVOLUCRAN LAS ACCIONES DE DISEÑO?

PROPUESTAS

GRUPOS/ PÚBLICO	ACCIONES DE DISEÑO	PLAZO CORTO 2 AÑOS	PLAZO MEDIO 5 AÑOS	PLAZO LARGO 10 AÑOS
<b>A</b> G. FESTIVO FESTIVAL, PEÑAS.	FACEBOOK/ FLYERS			
	AFICHES VÍA PUBLICA			
	BANNER/ ARCO PUERTA			
	STANDS Y CAMIONETA SALUD			
	FOTOS SOUVENIR			
	MERCHANDISING (REME., GORRAS, TAZAS, PINS, STICK.)			
	PULSERAS/ ENTRADA			
<b>B</b> G. DEPORTIVO CUIDEPORTE	TROFEOS/ MEDALLAS/ BANDERAS			
	BOTELLA AGUA/ BOLSA TELA			
	PELOTAS FUTBOL Y TENIS			
	FORROS			
<b>C</b> G. SALUD FARMACIA, C. SALUD, LOCALES.	DISPENSER FORRO			
	BIOMBO ALCANSEX			
	AFICHE CUERPO			
	CONTACTOS ENIA			
<b>D</b> G. TURÍSTICO ORGULLO DE PROVINCIA	PUBLICIDAD PARADAS BONDI			
	PASACALLES			
	PUBLICIDAD EN RUTAS			
	LANDING WEB			
	SPOTS			



# GRACIAS!



DISEÑO GRAFICO 3 CÁTEDRA PUJOL

PROFESORES: JIMENA DURAN - GASTÓN MATO

ALUMNXS: ÁLVAREZ TAMARA - GROSSO CARLA

