

ENIA



CUIDE PORTE

EL JUEGO ESTÁ SEGURO EN CATAMARCA



COFE CYT
CONSEJO FEDERAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

UBA, FADU.
Universidad
de Buenos Aires
Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

 Presidencia de la Nación

TERRITORIO: CATAMARCA



(Departamentos de Belén, Valle Viejo y S. F. Del Valle de Catamarca)



► Economía diversa

Minería, industria, comercio, **turismo**, ganadería y agricultura.

► Idioma: Español

Quechua y Romaní en algunas regiones.
Poca presencia de pueblos originarios.
Mayormente mestizos.

► Densidad poblacional baja

Quinta provincia menos poblada del país
(368.000 habitantes según censo año 2010)

EMBARAZOS NO INTENCIONALES E INTENCIONALES

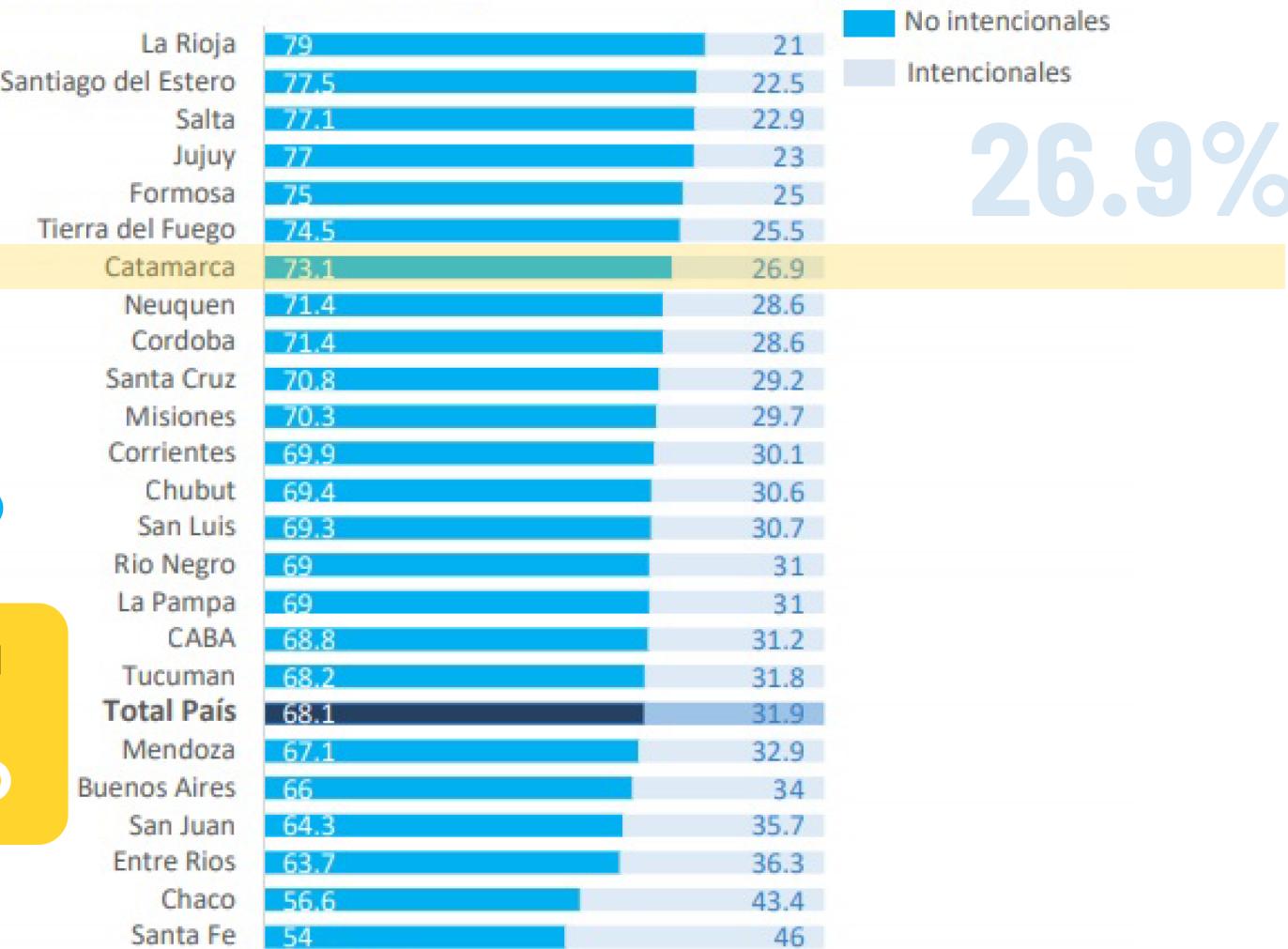
*DE MENORES DE 20 AÑOS

2015: Catamarca

73,1%

2019: Reducción del

25,5%



Fuente: SIP 2015

26.9%

HUMANISTA

- Religión, **valores nacionalistas y orgullo turístico** de la provincia. Cuando se trata de turismo pueden ceder ante rituales de antepasados que dan dinero. También está la Virgen del valle de Catamarca.
- **Festividades y eventos.** Valores que se presumen: Cultura, fe, hospitalidad, tranquilidad, artesanías, riqueza histórica, lo ancestral.
- Familias tipo o madres solteras en capital mientras que en zonas rurales hay hasta niñas de 13 viviendo en pareja. Relaciones entre parientes. **La sexualidad se vive en secreto** en ambos casos. No se habla así existe la ESI.
- La vida nocturna en boliche es escasa. El **entretenimiento** pasa más por los **festivales barriales, las actividades al aire libre y el deporte.**
- Provincia marcada por caso María Soledad. **Poca tolerancia con la policía.**

DIALOGÉTICO

- **No hay información** sobre comisarías de la mujer.
- Escuela Quintana de capital, realiza **eventos pro vida** y educa con Agustín Laje.
- Gobierno con **intenciones de transparencia en sus medios.**
- Listado de **turnos no muestran ginecología** sino obstetricia en sus centros de salud. 22-10 Primer Ateneo "Riesgos del embarazo adolescente" (no se habla de prevención).
- Unidad mediática de mujeres **policía con "perspectiva de género".**

ESTRUCTURALISTA (PODER)

- Salud
- **Iglesia franciscana**
- Educación
- Policía
- **Familia**
- Política
- **Turismo**
- Medios

FUNCIONALISTA

- Entre las provincias con **bajo índice de analfabetismo**. En las zonas rurales los niños suelen vivir a más de 10 km de distancia de las escuelas, pero la mayor población se concentra en la capital. La ESI se aplica desde 2018. 5ta provincia menos poblada.
- La **gobernadora Lucía Corpacci** es también médica cirujana e infectóloga. Primera mujer de la provincia en llegar al puesto mediante el **voto popular**. Creación de empresa minera estatal.
- Diarios principales **El Ancasti y El Esquiú**. Grupo de comunicadoras feministas **Las Eulalias**.
- La **iglesia franciscana atraviesa todos los ejes de poder** y es impune.
- Minería, industria, comercio, turismo, ganadería y agricultura

NO VISIBLE

VISIBLE

PARADIGMAS

SUBJETIVO

OBJETIVO

VALORES SOCIALES DESTACADOS

TURISMO + FAMILIA + SALUD

► Festividades y eventos. Valores que se presumen: Cultura, fe, hospitalidad, tranquilidad, artesanías, riqueza histórica, lo ancestral.

► Familias: 30 madres solteras en capital mientras que en zonas rurales hay hasta 13 viviendo en pareja. Relaciones entre parientes. La sexualidad se vive en secreto en ambos casos.

1

La sexualidad se vive en secreto.

No se habla así exista la ESI.

► La vida nocturna en boliche es escasa. El entretenimiento pasa más por los festivales barriales, las actividades al aire libre y el deporte.

2

► Valores nacionalistas y orgullo turístico: cultura, fe, hospitalidad. Poca tolerancia con la policía.

DIALECTICO

SUBJETIVO

PARADIGMAS

OBJETIVO

FUNCIONALISTA

- 3 Actividades de entretenimiento al aire libre: festivales barriales + deporte en equipo.
- 4 Gobierno con intenciones de transparencia en sus medios. Gobernación con bajo índice de analfabetismo. En las zonas rurales los niños suelen vivir a más de 10 km de distancia de las escuelas, pero la mayor población se concentra en la capital. La ESI se aplica desde 2018. 5ta provincia menos poblada.
- 5 Iglesia franciscana atraviesa todos los ejes de poder. La gobernadora Lucía Corpacci es también médica cirujana e infectóloga. Primera mujer de la provincia en llegar al puesto mediante el voto popular. Creación de empresa minera estatal.
- 6 Diarios principales El Ancasti y El Esquiú. Diarios principales El Ancasti y El Esquiú. Grupo de comunicadoras feministas Las Eulalias.
- Unidad mediática de mujeres policía con "perspectiva de género". La iglesia franciscana atraviesa todos los ejes de poder y es impune. Minería, industria, comercio, turismo, ganadería y agricultura

► Iglesia franciscana

► Política

► Educación

► Turismo

► Policía

► Medios

VISIBLE

“CON NUESTROS HIJOS NO TE METAS”

[Últimas noticias](#) [Archivo](#) [Clasificados](#) [Edición Impresa](#) [Contáctenos](#)

elancasti
.com.ar



30°
[mas info](#)



[POLÍTICA Y ECONOMÍA](#)

[POLICIALES](#)

[INFORMACIÓN GENERAL](#)

[DEPORTES](#)

[PAÍS](#)

[MUNDO](#)

REUNIÓN EN EL OBISPADO

Educación sexual: polémica por una marcha de iglesias evangélicas de Catamarca

La movilización se realizará bajo el lema “con nuestros hijos no te metas”. Invitación a la Iglesia Católica. La diputada Adriana Díaz salió al cruce de la convocatoria.

GRAN CONVOCATORIA DE FESTIVALES

elancasti
.com.ar

30°
mas info

HOME POLÍTICA Y ECONOMÍA POLICIALES INFORMACIÓN GENERAL DEPORTES PAÍS MUNDO

TURISMO

Más de medio millón de personas visitaron el Poncho 2018

Según un informe de la Secretaría de Turismo de la provincia.



VALOR DEPORTIVO Y ORGULLO DE PROVINCIA

EL ESQUIÚ.com

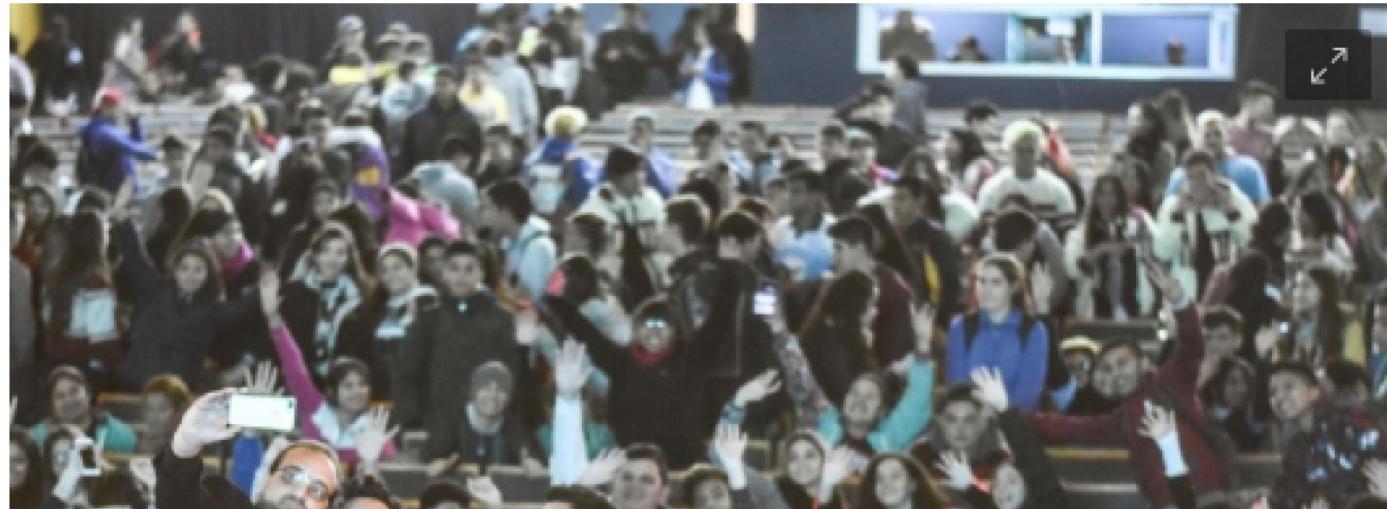
DEPORTES



Hinchas de Boca aparecieron con
caretas de Galtigol en La Bombonera



Juegos de la Juventud, presentados



EL ESQUIÚ.com

SOCIEDAD



Docentes deben acreditar nueva
situación de revista



Crecieron los ríos provinciales
por la intensa lluvia

CARA A CARA

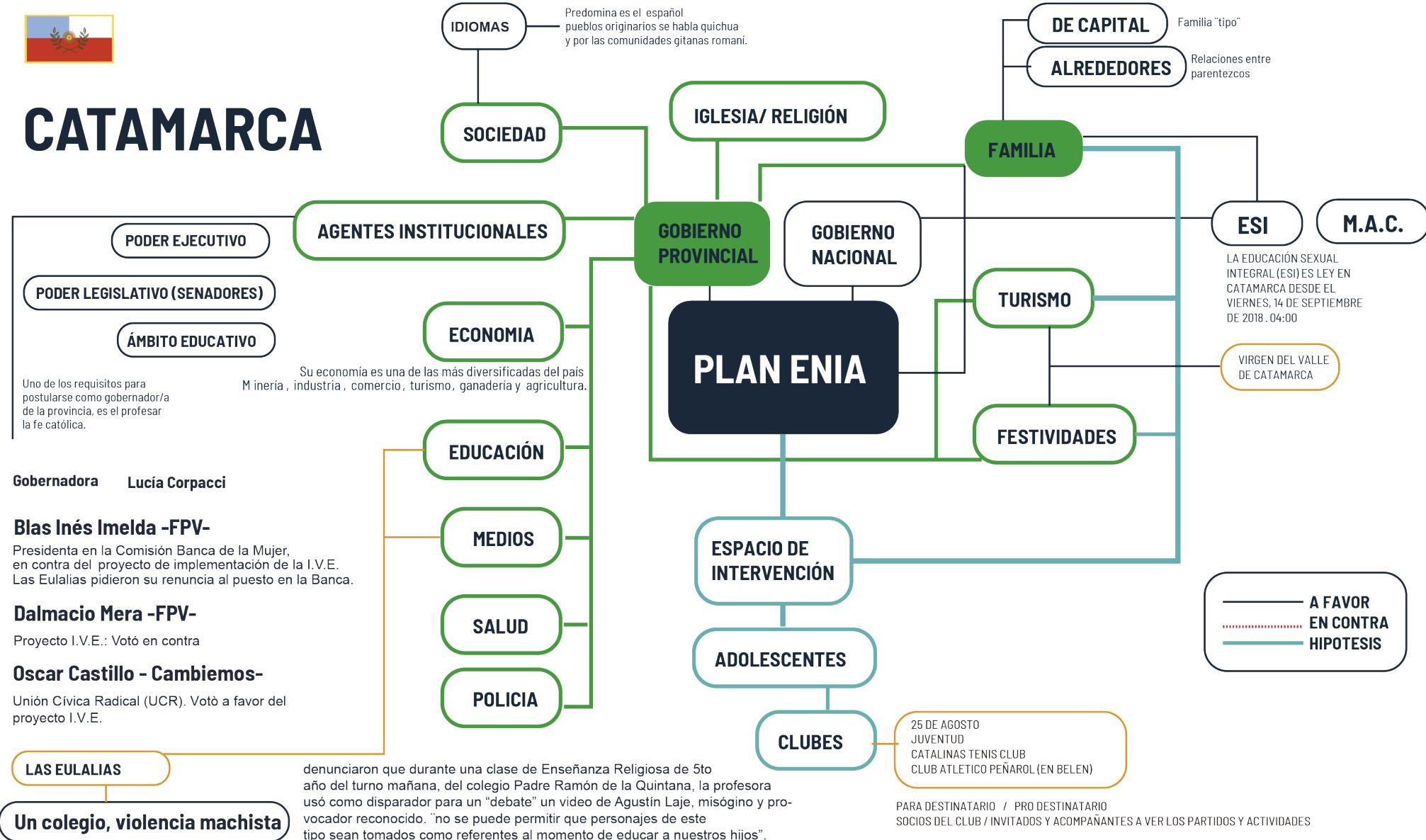
JUEGO LIMPIO: LA DISTINCION QUE HONRA A CATAMARCA



ANALISIS DE PARADIGMAS



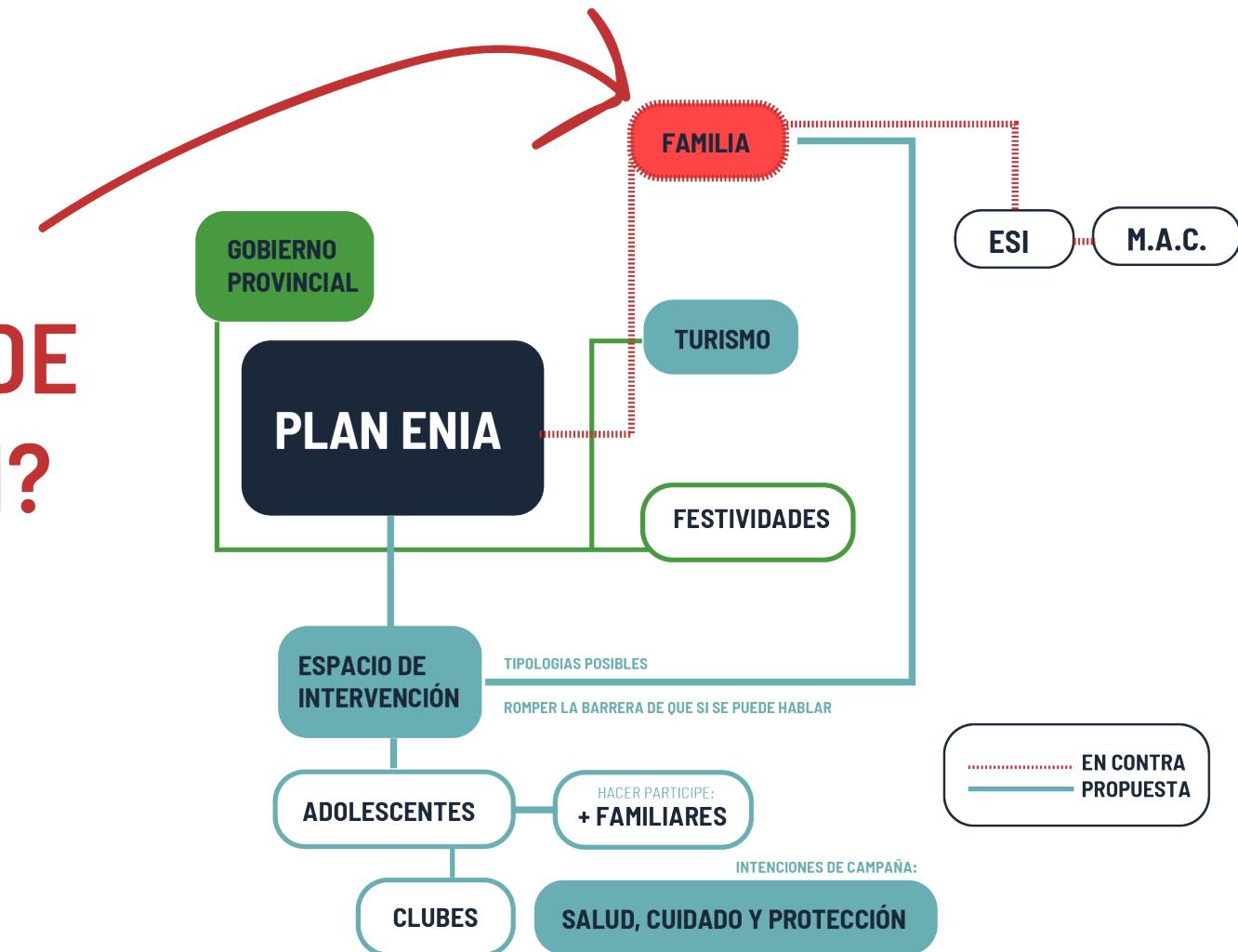
CATAMARCA



ANALISIS DE PARADIGMAS

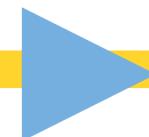
¿DÓNDE SE
INTERRUMPE
LA LLEGADA DE
INFORMACIÓN?

¿CUÁLES PODRÍAN
SER LOS MEDIOS DE
ACCIÓN POSIBLES?

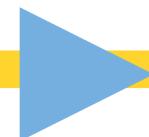


NOS PREGUNTAMOS: ¿DÓNDE INVOLUCRAR ENIA?

TURISMO



FAMILIA



SALUD

¿Qué puede aprovecharse de esta punta económica de la provincia?

¿Hasta dónde estaría dispuesta la tolerancia de la iglesia?

¿Qué actividades podrían vincularse con la educación sexual de manera que no descoloque demasiado?

¿Cómo convencerle de que hay que empezar a hablar de sexo?

¿Cuál es el nivel de participación promedio en la crianza de lxs niñxs y adolescentes?

¿Qué es lo que lleva al rechazo de la ESI? ¿el pudor, la religión o un tema de autoridad?

¿A qué rama de la medicina dan prioridad?

¿Conviene intervenir farmacias o centros de salud?

¿Qué pasa con el deporte?

FORTALEZAS

- ▶ La **ESI** está **presente**
- ▶ **Tasa baja de analfabetismo**
- ▶ Fuertes figuras femeninas (Eulalia Ares, Lucía Corpacci) **Feminismo con presencia mediática.**

OPORTUNIDADES

- ▶ Provincia marcada en su memoria por el recuerdo del **caso María Soledad**.
- ▶ Gobierno con discurso sobre **transparencia y acento en el plano social**.
- ▶ **Festivales barriales** con gran convocatoria
- ▶ **Turismo potente**
- ▶ **Juventud ligada al deporte** y al aire libre

DEBILIDADES

- ▶ **Iglesia franciscana** interviniendo todos los ejes del poder. Muchos casos de acoso impunes.
- ▶ Casi **nula participación masculina en el cuidado**. Casi **no se puede hablar de sexo en la casa**.
- ▶ Una de las **escuelas** más céntricas es **“pro-vida”**
- ▶ El entorno ginecológico está por debajo del obstétrico. **Se habla muy poco de la prevención incluso en las campañas**.

AMENAZAS

- ▶ Denuncias e **intervención de padres** por la temática sexual.
- ▶ **Repudio de la iglesia**.
- ▶ Que el **gobierno considere la intervención** como un riesgo para sus vinculaciones con los otros 2 ejes de poder mencionados y para con el turismo (Virgen del Valle).



FORTALEZAS

- ▶ Tasa baja de analfabetismo
- ▶ Fuertes figuras femeninas (Eulalia Ares, Lucía Corpacci) **Feminismo con presencia mediática.**
- ▶ **LA ESI ESTÁ PRESENTE**
- ▶ Gobierno con discurso sobre **transparencia y acento en el plano social.**
- ▶ **Festivales barriales** con gran convocatoria
- ▶ Turismo potente
- ▶ Juventud ligada al **deporte** y al aire libre

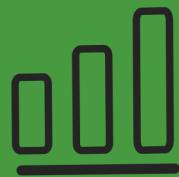
DEBILIDADES



TASA BAJA DE ANALFABETISMO: OPORTUNIDAD DE LECTURA

- ▶ Iglesia franciscana interviniendo todos los ejes del poder. Muchos casos de acoso impunes.
- ▶ Casi **nula participación masculina en el cuidado.** Casi **no se puede hablar de sexo en la casa.**
- ▶ Una de las **escuelas** más céntricas es "**pro-vida**"
- ▶ El entorno ginecológico está por debajo del obstétrico. **Se habla muy poco de la prevención incluso en las campañas.**

- ▶ Denuncias e **intervención de padres** por la temática sexual.
- ▶ **Repudio de la iglesia.**
- ▶ Que el **gobierno considere la intervención** como un riesgo para sus vinculaciones con los otros 2 ejes de poder mencionados y para con el turismo (Virgen del Valle).



OPORTUNIDADES

- ▶ Tasa baja de analfabetismo
 - ▶ Fuertes figuras femeninas (Eulalia Ares, Lucía Corpacci) **Feminismo con presencia mediática.**
 - ▶ Gobierno con discurso sobre **transparencia y acento en el plano social.**
 - ▶ **Festivales barriales** con gran convocatoria
 - ▶ **Turismo potente**
- ▶ **FESTIVALES BARRIALES** CON GRAN CONVOCATORIA

DEBILIDADES

TURISMO POTENTE

- ▶ **JUVENTUD LIGADA AL DEPORTE Y AL AIRE LIBRE**
- ▶ Iglesia franciscana interviniendo todos los ejes del poder. Muchos casos de acoso impunes.
- ▶ Casi **nula participación masculina en el cuidado.**
Casi **no se puede hablar de sexo en la casa.**
- ▶ Una de las **escuelas** más céntricas es **“pro-vida”**
- ▶ El entorno ginecológico está por debajo del obstétrico. **Se habla muy poco de la prevención incluso en las campañas.**

AMENAZAS

- ▶ Denuncias e **intervención de padres** por la temática sexual.
- ▶ **Repudio de la iglesia.**
- ▶ Que el **gobierno considere la intervención** como un riesgo para sus vinculaciones con los otros 2 ejes de poder mencionados y para con el turismo (Virgen del Valle).



DEBILIDADES

- ▶ Tasa baja de analfabetismo
 - ▶ Fuertes figuras femeninas (Eulalia Ares, Lucía Corpacci) **Feminismo con presencia mediática.**
 - ▶ Gobierno con discurso sobre **transparencia y acento en el plano social.**
 - ▶ **Festivales barriales** con gran convocatoria
 - ▶ Turismo potente
- ▶ **IGLESIA FRANCISCANA** INTERVINIENDO TODOS LOS EJES DEL PODER.

DEBILIDADES

▶ CASI **NO SE PUEDE HABLAR DE SEXO EN LA CASA.**

AMENAZAS

- ▶ Iglesia franciscana interviniendo todos los ejes del poder. Muchos casos de acoso impunes.
- ▶ Casi **nula participación masculina en el cuidado.**
Casi **no se puede hablar de sexo en la casa.**
- ▶ Una de las **escuelas** más céntricas es "**pro-vida**"
- ▶ El entorno ginecológico está por debajo del obstétrico. **Se habla muy poco de la prevención incluso en las campañas.**

- ▶ Denuncias e **intervención de padres** por la temática sexual.
- ▶ **Repudio de la iglesia.**
- ▶ Que el **gobierno considere la intervención** como un riesgo para sus vinculaciones con los otros 2 ejes de poder mencionados y para con el turismo (Virgen del Valle).



AMENAZAS

- ▶ Tasa baja de analfabetismo
- ▶ Fuertes figuras femeninas (Eulalia Ares, Lucía Corpacci) **Feminismo con presencia mediática.**
- ▶ **INTERVENCIÓN DE PADRES**
- ▶ Gobierno con discurso sobre **transparencia y acento en el plano social.**
- ▶ **Festivales barriales** con gran convocatoria
- ▶ Turismo potente
- ▶ Juventud ligada al deporte y al aire libre

DEBILIDADES

▶ REPUDIO DE LA IGLESIA.

- ▶ Iglesia franciscana interviniendo todos los ejes del poder. Muchos casos de acoso impunes.
- ▶ Casi nula participación masculina en el cuidado. Casi no se puede hablar de sexo en la casa.
- ▶ Una de las **escuelas** más céntricas es “**pro-vida**”
- ▶ El entorno ginecológico está por debajo del obstétrico. **Se habla muy poco de la prevención incluso en las campañas.**

AMENAZAS

- ▶ Denuncias e **intervención de padres** por la temática sexual.
- ▶ **Repudio de la iglesia.**
- ▶ Que el **gobierno considere la intervención** como un riesgo para sus vinculaciones con los otros 2 ejes de poder mencionados y para con el turismo (Virgen del Valle).



NUESTRA PROPUESTA



Proponemos introducir el PLAN ENIA en Catamarca a través del marco **festivo, deportivo en conjunto con actividades al aire libre.**

Aprovechar los valores y contención de la familia, la salud, el orgullo provincial y la comunidad, para de esta manera **elaborar un festival** que introduzca al preservativo como un primer acercamiento al cuidado sexual (palabra clave: protección).

Buscaremos fortalecer la participación de los varones y comenzando a **bajar la barrera del "no se puede hablar de sexo".**

USUARIOS

OBJETIVOS PÚBLICO	PLAZO CORTO 2 AÑOS	PLAZO MEDIO 5 AÑOS	PLAZO LARGO 10 AÑOS
	A	B	C
GRUPO FESTIVO Grupos familiares y amigxs que asisten a los festivales barriales, desfiles y peñas en las plazas	<p>Efemérides familiares Aprovechando fechas como el día del niñx, de la familia, del estudiante, etc, pueden utilizarse el discurso del amor familiar, contención y lo valioso de la comunidad.</p> <p>Acciones concretas Festival musical con peña. Actividades deportivas. Actividades recreativas al aire libre.</p>	<p>PASAJE A PLAZO MEDIO</p> <p>Participación de los clubes + competencia Aprovechar clubes deportivos que ya tienen experiencia participando en festivales y organizando sus propios eventos. Los mismos pueden publicitar sus actividades y al extenderse la idea a varios clubes también se ampliaría la zona geográfica participativa.</p>	<p>Crecimiento Con el crecimiento de la campaña y el evento deportivo a lo largo de los años, de lograrse vincular con el turismo, el resultado podría ser una mayor inversión tanto para el plan enia como para los mismos clubes y para la actividad turística de la provincia. De esa forma, lxs jóvenes encontrarían beneficios de acceso y mayor contención.</p>
GRUPO DEPORTIVO Jóvenes deportistas miembros de clubes y sus familias	<p>Planificación y M.A.C ENIA se acercará desde el discurso de la salud para lxs deportistas y desde la planificación familiar para las familias. Introducir M.A.C. como método para prevenir "accidentes".</p> <p>Acciones concretas Dentro del festival en sí, la temática será abordada desde el apartado deportivo.</p>	<p>Salud El discurso de la sexualidad vinculada a la salud (simil campañas de cáncer de mama)</p> <p>Acciones concretas Intervenciones en farmacias y tiendas de ropa deportiva(tanto cap. como fuera), donde el forro se presente junto a rodilleras, coderas como protecciones corporales y bucales En las farmacias, tocar el tema del embarazo adolescente y sus consecuencias en el rendimiento físico y los huesos.</p>	<p>PASAJE A PLAZO LARGO</p> <p>Ampliando Repetición del evento en varios formatos y zonas, más las intervenciones pertinentes en locales de ropa y farmacias para llegar a las familias, podría formarse una comunidad. Actividades como juntas de firmas o contactos con algunos medios, formular algún proyecto para que el evento forme parte del ámbito turístico.</p> <p>Contactos necesarios: Medios de com., funcionarixs municipales</p>
GRUPO TURÍSTICO Agencias de turismo	<p>Catamarca cuida Incluir el festival dentro de las actividades disponibles en los canales oficiales de turismo, logaría una sincronía con las actividades que realizan lxs habitantes de la provincia.</p>	<p>Catamarca y sus habitantes Catamarca puede propulsar su imagen al demostrar que mantiene a sus habitantes de zonas rurales y sobrevivientes originarios actualizados en términos de salud.</p>	<p>Orgullo de provincia Puede aprovecharse el discurso del atractivo turístico en Catamarca y su orgullo de provincia. Puede averiguararse por sus figuras más importantes y tomar contacto para usar su rostro (predicar con el ejemplo).</p> <p>Acciones concretas Spots publicitarios. Web.</p>

USUARIOS

Álvarez Tamara - Grosso Carla // DG3 Cátedra Pujol 2019

OBJETIVOS PÚBLICO	PLAZO CORTO 2 AÑOS	PLAZO MEDIO 5 AÑOS	PLAZO LARGO 10 AÑOS
GRUPO FESTIVO Grupos familiares y amigxs que asisten a los festivales barriales, desfiles y peñas en las plazas	A Acciones concretas Festival musical con peña. Actividades deportivas. Actividades al aire libre. Festival musical con peña. Actividades deportivas. Actividades recreativas al aire libre.	Participación y competencia Aprovechar los valores deportivos que ya tienen en festivales y organizaciones deportivas. Los pueden publicitar sus actividades y al extenderse la idea a otras zonas, se expandiría la zona de participación.	Crecimiento Con el crecimiento de la campaña y el evento deportivo a lo largo de los años, de lograrse vincular con el turismo, el resultado podría ser una mayor inversión tanto para el plan enia como para los mismos clubes y para la actividad turística de la provincia . De esa forma, lxs jóvenes encontrarían beneficios de acceso y mayor contención.
GRUPO DEPORTIVO Jóvenes deportistas miembros de clubes y sus familias	B Acciones concretas Dentro del festival en sí, la temática será abordada desde el apartado deportivo . Dentro del festival en sí, la temática será abordada desde el apartado deportivo .	C Salud El discurso de la sexualidad vinculada a la salud se presentó junto a rodilleras, coderas como Acciones concretas para que el evento forme parte del ámbito turístico . Intervenciones en farmacias y tiendas de ropa deportiva: En las farmacias, tocar el tema del embarazo y rendimiento físico y los huesos. protecciones corporales y bucales. Adolescente y sus consecuencias en el rendimiento físico y de los huesos.	PASAJE A PLAZO LARGO Ampliando Repetición del evento en varios formatos y zonas, más las intervenciones pertinentes en locales de ropa y farmacias para llegar a las familias , podría formarse una comunidad. Actividades como juntas de firmas o contactos con algunos medios, formular algún proyecto para que el evento forme parte del ámbito turístico . Contactos necesarios: Medios de com., funcionarixs municipales
GRUPO TURÍSTICO Agencias de turismo	Catamarca cuida Incluir el festival dentro de las actividades disponibles en los canales oficiales de turismo , lograría una sincronía con las actividades que realizan lxs habitantes de la provincia.	Orgullo de provincia Catamarca, orgullo de provincia. Catamarca y su orgullo de provincia. Puede averiguararse por sus figuras más importantes y tomar contacto para usar Acciones concretas Spots publicitarios. Web. Spots publicitarios. Web.	

SALUD, CUIDADO Y PROTECCIÓN

PROPUESTA

A

“PARA SER FELIZ, LO IMPORTANTE ES LA FAMILIA”

PROPUESTA

B

“PARA LA FAMILIA, ES IMPORTANTE LA SALUD”

PROPUESTA

C

“LA SALUD SEXUAL ES TAMBÍEN SALUD”

PROPUESTA

D

“CATAMARCA ES SALUD Y ES FAMILIA”



PROPUESTA PEÑA

USUARIO: GRUPO FESTIVO

Grupos familiares y tutores del grupo joven.
Asisten a desfiles y peñas en plazas.

ACCIÓN: FESTIVAL PEÑA Y DEPORTE

- Discurso del **amor familiar, el apoyo y la comunidad.**
- Instancia de "entrada". En este apartado no hablamos de forros pero sí de **planificación familiar.**
- El evento se realizaría alrededor de **2 veces por año,** en efemérides como el día de la familia o del niñx.

POSIBLES INTÉRPRETES MUSICALES RECONOCIDOS



LA TRIADA



CARAFEA



CUERDAS MÁGICAS

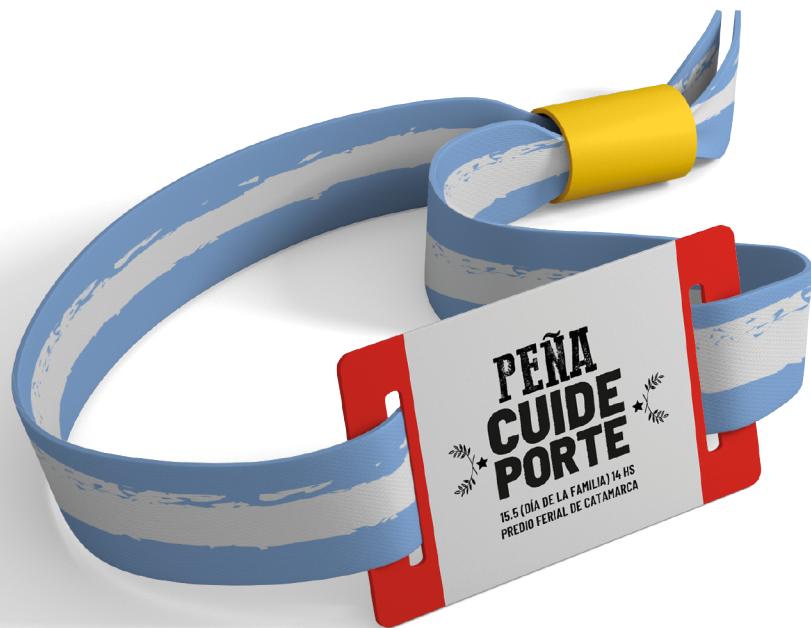
AFICHE PEÑA



Afiche del evento.

A

PROPUESTA DE DISEÑO: APARTADO FESTIVAL PEÑA



Pulsera de ingreso



Gorra

A

PROPUESTA DE DISEÑO: APARTADO FESTIVAL PEÑA



Taza
Bolsa de papel
Condimentero
Escabeches
Tabla madera



A

PROUESTA DE DISEÑO: APARTADO FESTIVAL PEÑA



Mermeladas

A + B

PROPUESTA: FESTIVAL PEÑA + VALOR DEPORTIVO

EXPANSIÓN DEL FESTIVAL



PRIMER MOMENTO DE EXPANSIÓN

Capital hacia Belén y Valle Viejo (ENIA)

► Posibles lugares de inicio en Capital:



Predio Ferial Catamarca



Paseo Gral Navarro



Club Juventud



Plaza 25 de Mayo

SEGUNDO MOMENTO DE EXPANSIÓN

Invitación a las periferias

- Formas de expansión
 - El festival se va repitiendo en distintas zonas de la provincia.
 - En el mismo festival se darán competencias entre clubes de distintos departamentos.
 - Servicio de Combis.

A + B

PROUESTA: FESTIVAL PEÑA + VALOR DEPORTIVO

PIEZAS (MARKETING + EXPANSIÓN)



Servicio de combis del festival



A + B

PROPUESTA: FESTIVAL PEÑA + VALOR DEPORTIVO

Llevate
tu foto
del día!

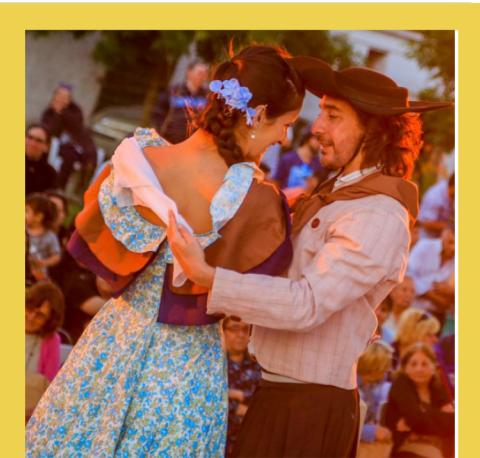
Fotografías



CUIDE
PORTE



CUIDE
PORTE



CUIDE
PORTE



CUIDE
PORTE



CUIDE
PORTE



CUIDE
PORTE

A + B

PROPUESTA: FESTIVAL PEÑA + VALOR DEPORTIVO

SORTEO!

SORTEAREMOS EN VIVO LA
GUITARRA AUTOGRIFIADA
DE CARAFEA!



Banner promocional PEÑA + sorteo Guitarra



A + B

PROPUESTA: FESTIVAL PEÑA + VALOR DEPORTIVO

PIEZAS (MARKETING + EXPANSIÓN)



Facebook

Arco de entrada

USUARIO: GRUPO DEPORTIVO

Jóvenes deportistas miembrxs y no miembrxs de clubes.

POSIBLES CLUBES PARTICIPANTES

CLUB	DEPARTAMENTO	VÍNC. IMPORTANTE
 Club Juventud	S. F. Del Valle de Catamarca	 Educación No Formal +Turismo +Educación +Participación
 Catalinas Tenis Club		 Farmacias Minerva +Salud +Sponsor
 Club Peñarol	Belén	 Peñas en el lugar +Turismo +Locación
 Club Deportivo Social Rojas	Valle Viejo	 Torneos del Gobierno +Turismo +Sponsor

ACCIÓN: TORNEOS EN EL FESTIVAL

- ENIA se acercará desde el discurso de la **salud para lxs deportistas**.
- Valores de **orgullo nacional** y **competencia**.
- Introducir **M.A.C.** como método para prevenir **"accidentes"**.
- Puestos de **asistencia** y **chequeos médicos**.
- Competencias** de tenis, fútbol y básquet (**fem.y masc.**)
- juegos extra** (carreras de embolsados, torneos de truco)



Forros de regalo



Pins de regalo

B

PROPUESTA: FESTIVAL, VALOR DEPORTIVO



Remeras participantes deportistas

B

PROPUESTA: FESTIVAL, VALOR DEPORTIVO



Banderas de los torneos



Medallas



Buzo participantes deportistas

B

PROPUESTA: FESTIVAL, VALOR DEPORTIVO

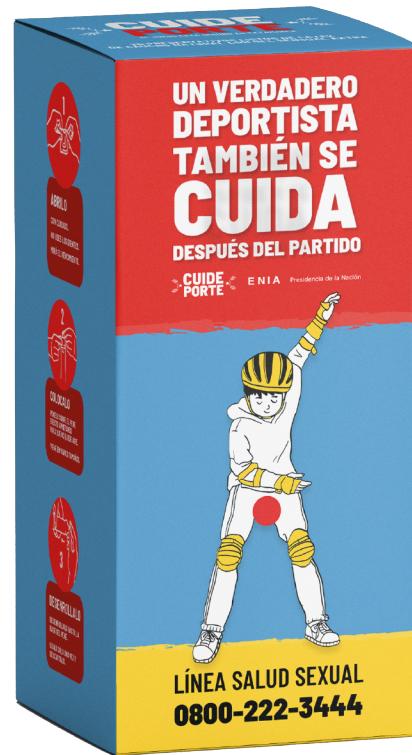


Agua

C

PROUESTA: "LA SALUD SEXUAL ES TAMBIÉN SALUD"

USUARIO:
GRUPO DEPORTIVO

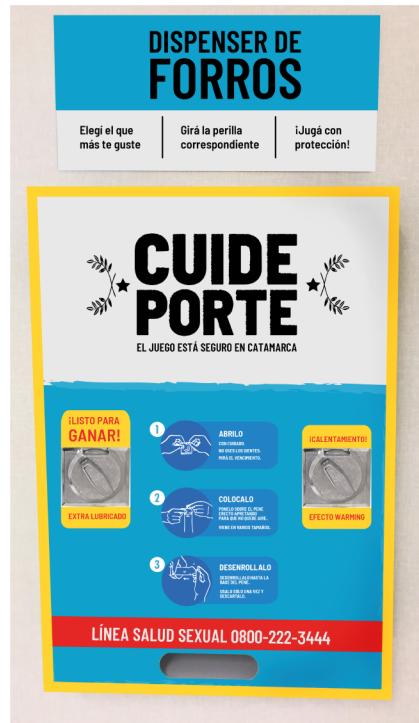


*A ESTAS PIEZAS SE SUMAN LOS DISPOSITIVOS ALCANSEX Y SEXÁGONO PARA CONSULTORIOS, FARMACIAS Y LOCALES DE INDUMENTARIA DEPORTIVA.

Dispenser
para consultorio

ACCIÓN: INSTALACIÓN

- La sexualidad abordada desde la **salud. Vincular el forro con los métodos de protección deportiva** (Rodilleras, coderas, etc).
- Introducción de dispensers de forros en **farmacias, centros de salud y locales de ropa deportiva**.



Dispenser para farmacias



Dispenser para local de ropa deportiva

C + D

PROUESTA: SALUD + TURUSMO + EXPANSIÓN



Descuentos en local de ropa deportiva



Descuentos en farmacias

D

PROPUESTA: TURUSMO + EXPANSIÓN CATAMARCA



USUARIO: GRUPO TURÍSTICO

Ministerio de turismo de Catamarca y empresas de viajes afines.

ACCIÓN: PUBLICIDAD

-Actividades como **junta de firmas** o contacto con algunos **medios** en particular para empezar a trabajar el **ámbito turístico**.

-**Citas de figuras** reconocidas en el ámbito del deporte, de la salud, de la peña e incluso del mismo feminismo (Eulalias) pueden ser de gran ayuda como **líderes de opinión**.

-Con CUIDEPORTE, puede llegarse a **habitantes rurales** y originarios de una manera más humana y cálida, con los valores que se promulgan en el turismo.

-Hay que aprovechar el **atractivo turístico** y el **orgullo de provincia**.

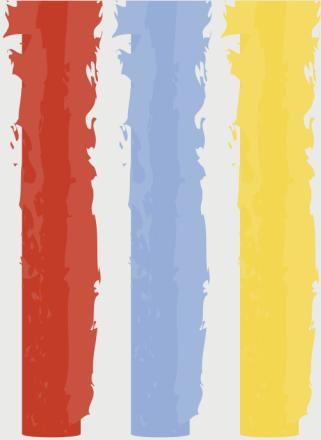
Pa'gina web





¿COMO, DÓNDE Y CUÁNDO SE INVOLUCRAN LAS ACCIONES DE DISEÑO?

GRUPOS/ PÚBLICO	ACCIONES DE DISEÑO	PLAZO CORTO	PLAZO MEDIO	PLAZO LARGO
		2 AÑOS	5 AÑOS	10 AÑOS
A G. FESTIVO FESTIVAL, PEÑAS.	FACEBOOK/ FLYERS AFICHES VÍA PUBLICA BANNER/ ARCO PUERTA STANDS Y CAMIONETA SALUD FOTOS SOUVENIR MERCHANDISING (REME., GORRAS, TAZAS, PINS, STICK.) PULSERAS/ ENTRADA			
B G. DEPORTIVO CUIDEPORTE	TROFEOS/ MEDALLAS/ BANDERAS BOTELLA AGUA/ BOLSA TELA PELOTAS FUTBOL Y TENIS FORROS			
C G. SALUD FARMACIA, C. SALUD, LOCALES.	DISPENSER FORRO BIOMBO ALCANSEX AFICHE CUERPO CONTACTOS ENIA			
D G. TURÍSTICO ORGULLO DE PROVINCIA	PUBLICIDAD PARADAS BONDI PASACALLES PUBLICIDAD EN RUTAS LANDING WEB SPOTS			



GRACIAS!

DISEÑO GRAFICO 3 CÁTEDRA PUJOL

PROFESORES: JIMENA DURAN - GASTÓN MATO

ALUMNXS: ÁLVAREZ TAMARA - GROSSO CARLA

